

2025/08

邻里汇莲花路项目 9-10月活动方案

市场推广





推广思路

01

第一阶段：
8月16-31日（周末）

02

第二阶段：
9月10日

03

第三阶段
9月20-30日 10月1-8日

邻里欢乐GO

周末抽奖活动、会员注册好礼与露天电影轮番上演，同时外广场儿童充气城堡等娱乐设施搭建，周末两天打造社区亲子嘉年华，增强邻里情感联结。

教师节

定制感恩大礼包，与社区共同推广，弘扬尊师重教文化内涵。

十一中秋活动预热

十一中秋活动预热，各项活动报名期。

十一中秋

假期8天，抽奖活动持续进行，10月1-3日儿童类活动，广场舞活动拉动人气。

01

第一阶段： 8月16-31日
活动主题： 邻里欢乐GO

活动详情

➤ 消耗库存礼品
提升商户销售

01 8月特惠抽奖

活动时间：8月16-17日、8月23-24日、8月30-31日

活动地点：客服台

活动形式：全场消费满5.9元即可抽奖

奖品设置：

①卡皮巴拉文具礼盒 9套

②卡通手机支架 56个

③新款小灯笼 30个

④哇哈哈瓶装矿泉水 596ml 160瓶

⑤小米水杯 3个

⑥小米音响 2个

⑦可乐 29瓶

以上礼品暂定，礼品数量有限，根据库存礼品设置
未注册会员需注册会员

02 会员专享福利

活动时间：8月16-17日、8月23-24日、8月30-31日，

活动地点：客服台

活动形式：注册会员即可领取爆米花一份。



VIP注册会员参与

02

第二阶段： 9月10日
活动主题： 开学季 谢师恩——教师节快乐

活动详情

01

活动时间：9月10日

活动主题：师恩如灯，礼谢园丁——教师节专属感恩礼

活动目的：借助教师节契机，向教师群体表达感恩之情，弘扬尊师重教的文化内涵，同时通过与社区合作推广，扩大项目影响力，提升项目的社会形象。

活动地点：客服台

活动内容：9月10日教师节当天，凭教师资格证领取，可至客服台领取专属礼包一份。

①可乐1瓶 ②抽纸1包 ③随机小零食 ④商户券（待定） ⑤祝福卡片

（礼品限量100份，库存礼品整合，商户礼品叠加包装）

➤ 联合莲花社区辖区内

采莲郡幼儿园、小天使幼儿园联动

增加教师群体到店，提升项目口碑



03

第三阶段 10月1-8日
活动主题：庆盛世华诞 迎金秋满月

活动详情

➤ 联合社区提升项目口碑及人气

01

【把月亮带回家 手绘星球灯】

活动主题：月满中秋，星绘心愿 —— 亲子手绘星球灯 DIY

活动时间：10月1日 16:30-18:00（暂定）

活动地点：客服台前

活动目的：以“中秋赏月”为情感切入点，通过亲子手绘互动增强家庭参与感，打造温馨的节日记忆，吸引家庭客群关注项目。

活动内容：线上征集报名参加手绘星球灯，预计60人，完成后星球灯可免费带走。联合社区举办未成年人保护讲座（讲座暂定）



活动详情

➤ 提升商户销售，增加顾客趣味性及互动性，吸引家庭客群。

02

【趁着假期 来摸鱼】

活动时间：10月1-3日 15:00、16:00、17:00、18:00、19:00（暂定每天5场）

活动地点：外广场

活动内容：外广场搭建充气鱼池，整点举办摸鱼大赛，消费者凭当日满18.8元购物小票即可参与，每组10-15人，规定时间内摸多少鱼即送多少鱼。



活动详情

- 联合场内儿童类商户，商户邀请其会员及意向会员可免费参与。

03

【百米画卷 庆双节】

活动主题：笔墨绘盛世，童心贺双节 —— 百米画卷共创计划

活动时间：10月3日16:30-18:00（暂定）

活动地点：客服台前或篮球场

活动目的：以“国庆 + 中秋”双节为主题，通过儿童绘画活动传递爱国情怀与节日祝福，实现文化价值渗透。联动场内商户，为儿童类业态引流，促进商户与消费者的互动，助力商户经营。利用“百米画卷”的视觉冲击力形成打卡点，吸引家长拍照分享，通过社交平台扩大项目影响力。

活动内容：联合场内儿童类商户打造“百米画卷”，参与儿童完成画卷涂色，即可活动礼品一份。



活动详情

➤ 提升项目人气

优先场内商户瑞拉朵采购

04

【邻里见面 吃口月饼】

活动时间：10月6日16:00

活动地点：客服台前

活动内容：注册会员，即可参加月饼免费吃活动，预备准备20-30块老式月饼，10月6日9:30全部摆出来，下午16:00开始派送，每份月饼分成2-4份派送。（环卫工人等 户外工作者无需排队每人即可领取2块月饼）。



活动详情

➤ 提升商户销售

05

【幸运双节 购物抽奖】

活动主题：双节同庆，好运连连 —— 消费抽奖赢好礼

活动时间：10月1-8日 10:00-19:00

活动地点：客服台

活动目的：以“低门槛抽奖”刺激消费，提升项目内商户的客流量与销售额，实现“活动促经营”的目标。通过持续8天的抽奖活动保持国庆期间的客流稳定性，延长顾客停留时间，增强项目的节日氛围感。以实用奖品（如大米、抽纸）吸引社区居民高频参与，强化“项目贴近生活、惠及民生”的形象。

活动内容：全场购物满9.9元即可免费领取爆米花一份，再参加抽奖

- ①小米音响 3个（库存礼品） ②小米水杯3个 ③大米一袋
④食用油 29瓶（库存礼品） ⑤抽纸一包 ⑥剩余库存礼品



(图片仅供参考，以实际购买为准)

活动详情

【商户活动】

06



星跃轮滑——轮滑展示赛



瑞拉朵——月饼礼盒促销



充气城堡开业特惠——200元15次



饮品第二杯半价（每店至少1款）



秀海福9.9元超值套餐



教培试听课大礼包

（暂定，具体活动洽谈中）

THE END

谢谢